



**Caracterización socio-económica de las familias de los jóvenes que se encuentran en el Sistema de Responsabilidad Penal de Ibagué**

**Informe Final**

**Presentado a: Organización de las Naciones unidas contra la Droga y el Delito-UNODC**

**Junio de 2016**

## Tabla de Contenido

	Pág.
1. Balance final trabajo de Campo	2
2. Análisis socioeconómico y psicosocial de las familias de jóvenes pertenecientes al Sistema de Responsabilidad Penal	3
2.1 Tendencias psicosociales	3
2.2 Tendencias socioeconómicas	6
3. Retos de las familias de los jóvenes pertenecientes al Sistema de Responsabilidad Penal	17
4. Fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de las familias	18
4.1 Fortalecimiento Económico	19
4.2 Taller empresarial	22
4.3 Taller psicosocial	22
5. Lecciones aprendidas	23

El presente documento contiene el informe final de las actividades adelantadas en el marco del proyecto “Caracterización socioeconómica de las familias de los jóvenes que se encuentran en el Sistema de Responsabilidad Penal de Ibagué”.

## **1. Balance final del trabajo de campo**

La Secretaría de Inclusión Social de la Gobernación del Tolima suministró al equipo de trabajo cuatro bases de datos que contenían la información de 90 familias. Una vez recibida la información, se distribuyeron las familias a los grupos de trabajo constituidos y se diseñó la ruta de recolección de información de acuerdo a la localización de cada familia.

Cada grupo procedió a comunicarse telefónicamente con las familias asignadas con el fin de verificar la información suministrada y concretar las citas correspondientes para las visitas domiciliarias. En muchos casos se encontró que la información de las bases de datos estaba desactualizada y se debió realizar desplazamiento a campo para constatar la información. Una vez terminada esta fase, el balance final fue el siguiente:

- Familias repetidas = 8
- Familias no ubicadas =23
- Familias residentes en otros municipios que no fueron contactadas = 5
- Familias ubicadas y entrevistadas = 54

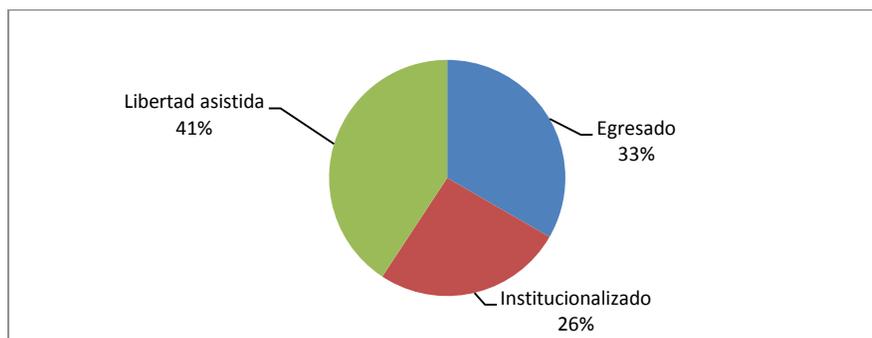
Cada equipo de trabajo elaboró un informe narrativo para cada familia entrevistada que contiene la caracterización psicosocial y económica. Adicional a este informe narrativo para cada familia, se elaboró un informe que da cuenta de las gestiones que se realizaron para ubicar a las 23 familias que finalmente no pudieron ser contactadas. Anexo a este informe de actividades se entregarán los dos informes con sus respectivos soportes.

## 2. Análisis socioeconómico y psicosocial de las familias de jóvenes pertenecientes al Sistema de Responsabilidad Penal

A partir de la información recolectada a las cincuenta y cuatro familias entrevistadas se establecieron las siguientes tendencias psicosociales y económicas.

### 2.1 Tendencias psicosociales

#### Situación actual de los adolescentes:



En calidad de egresado se encuentran el 33% de los jóvenes incluidos en el estudio, en su mayoría conviven con sus familias e intentan ayudar económicamente a sus hogares desempeñando actividades laborales de carácter informal y con muy baja remuneración. En situación de institucionalizados se encuentran el 26% de los jóvenes, debido principalmente al consumo de sustancias psicoactivas y por la influencia que ejerce el círculo de amistades de la zona donde habitan, estos factores son determinantes para las recaídas en casos de delincuencia, así lo manifiestan los jefes de hogar y familiares. En calidad de libertad asistida se encuentran el 41% de los jóvenes, en su mayoría recibieron algún tipo de formación educativa mientras estuvieron institucionalizados, pero después de volver a libertad se desvinculan de los procesos formativos y carecen de programas estatales que eviten su retorno a la drogadicción y a los vínculos con grupos delincuenciales. En síntesis, las grandes dificultades económicas que deben afrontar estos hogares diariamente, son la causa principal de los conflictos intrafamiliares, esto a su vez genera que los jóvenes encuentren en las drogas un escape temporal a sus

problemas, y en la delincuencia encuentran la salida fácil para satisfacer adicciones y necesidades básicas que sus hogares no están en capacidad de brindarles.

### **Fortalezas y capacidades de los hogares:**

En los jóvenes es reiterativo el deseo de aprovechar oportunidades para mejorar sus condiciones económicas, a nivel general manifiestan la urgente necesidad de soluciones a corto plazo, principalmente conseguir empleos mejor remunerados y con más estabilidad. Respecto al interés de estudiar se observa poco interés en los jóvenes egresados, ya que requieren soluciones económicas inmediatas. No obstante, en ellos existe interés por capacitarse en áreas específicas que les permita aprender en corto plazo las habilidades suficientes para mejorar sus ingresos.

En los hogares se observa que su principal fortaleza es la unión familiar, aunque tengan dificultades económicas y de convivencia, la mayoría de padres y familiares manifiestan que la familia es el motor para afrontar sus adversidades. También se observa alta capacidad para superar dificultades y afrontar la vida en medio de dificultades psicológicas y económicas.

Los recursos humanos con los que cuentan la mayoría de estos hogares se limita al núcleo familiar, algunos cuentan con algún familiar externo a su hogar que ocasionalmente los apoya con dinero o alimentos, pero es casi inexistente la presencia de amigos, comunidad o entidades que se consideren valiosos dentro de la vida de estos hogares.

En cuanto a los recursos económicos que disponen estos hogares, dependen del trabajo diario que desarrollan el jefe de hogar, su pareja y demás integrantes. La obligación de trabajar no respeta límites de edad, tanto niños, jóvenes e incluso adultos mayores se ven obligados a laborar diariamente para la subsistencia de la familia. En la mayoría de hogares trabajan jornadas que superan las 8 horas diarias, tanto en los hogares que poseen negocio propio como los empleados. Algunos jóvenes destinan tiempo para estudiar, pero gran parte de la jornada es trabajando para sumar dinero que le permita a su familia afrontar los gastos de subsistencia.

### **Debilidades y amenazas en los hogares:**

Entre las debilidades de convivencia más reiteradas por los hogares se observa la ausencia de autoridad, lo cual se evidencia en las conductas delictivas de los jóvenes, entre las causas se encuentran la ausencia de padre o madre, en ese sentido es frecuente encontrar madres o abuelos cabezas de familia. En estos casos es más evidente la falta de autoridad, porque la mayor parte del tiempo las cabezas de hogar deben trabajar mientras los jóvenes se encuentran solos y vulnerables ante amenazas como la drogadicción o la influencia de pandillas delincuenciales. A su vez, la falta de autoridad es el principal motivo de conflicto en estos hogares, tienen grandes dificultades para resolver asuntos cotidianos como las tareas de limpieza. En general hay carencia de patrones de crianza mínimos que derivan en rebeldía por parte de los jóvenes.

Otro aspecto importante es la dificultad para conseguir empleo, los hogares manifiestan que la inestabilidad laboral es muy alta, lo cual deriva en grandes dificultades económicas, estas presiones les genera fuertes discusiones intrafamiliares. A esto se suma la amenaza constante de conflictos entre hermanos y familiares como consecuencia natural de la convivencia de hogares disfuncionales, los cuales carecen de valores como el respeto, la disciplina, la responsabilidad, la comunicación e intercambio de ideas, etc.

### **Comunicación en los hogares:**

Aunque en la mayoría de hogares manifiestan que las decisiones las toman los jefes de hogar, se observa que existe alta tasa de desobediencia por parte de niños y jóvenes, lo cual evidencia que los canales de comunicación son altamente ineficientes. Cabe anotar que la mayoría dispone de espacios de diálogo en las noches o cuando se sientan a comer, sin embargo persisten en los jóvenes los patrones de rebeldía que los alejan de los parámetros mínimos de la sociedad.

A los hogares también se les indagó acerca de pautas de crianza, encontrando que en estos hogares se valora la importancia de ocupación del tiempo libre, rutinas, costumbres y formas de corregir malas conductas de niños y jóvenes. Por lo

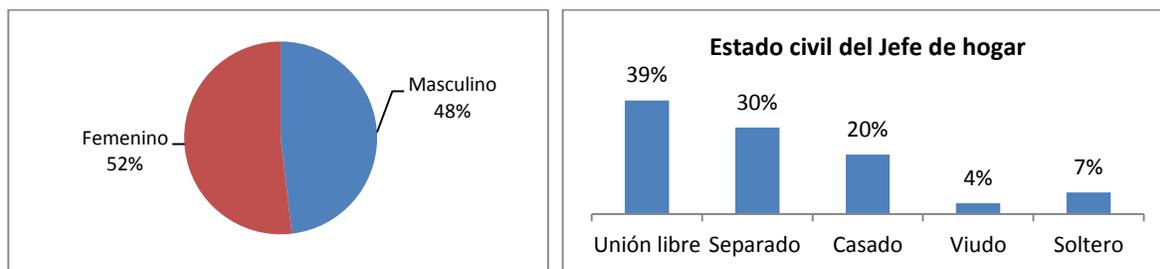
anterior, es posible afirmar que la causa de los conflictos intrafamiliares y la conducta delictiva de los jóvenes, no es por desconocimiento de normas básicas, sino principalmente por falta de recursos económicos, que permitan por lo menos el aseguramiento de necesidades básicas como alimento, vivienda, salud y educación.

### **Proyección de vida en los hogares:**

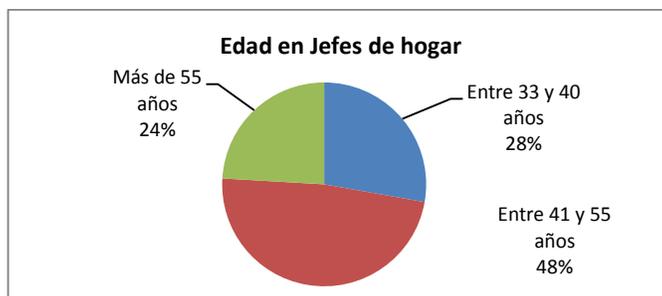
En general la perspectiva por parte de jefes de hogar es de continuar su vida desarrollando la misma actividad económica, aunque desean mejorar los aspectos más urgentes, como por ejemplo conseguir empleos más estables, o los que tienen negocio propio desean conseguir algún activo indispensable para mejorar sus ventas. En cambio en los jóvenes prevalece el deseo por cambiar sus vidas, específicamente en el tema laboral y algunos manifiestan el deseo de independizarse de su núcleo familiar; no obstante, carecen de deseos por acceder a la educación superior formal, prefieren cursos o programas de formación cortos que sean útiles para su trabajo o su propio negocio.

## **2.2 Tendencias Socioeconómicas**

### **Jefes de Hogar:**

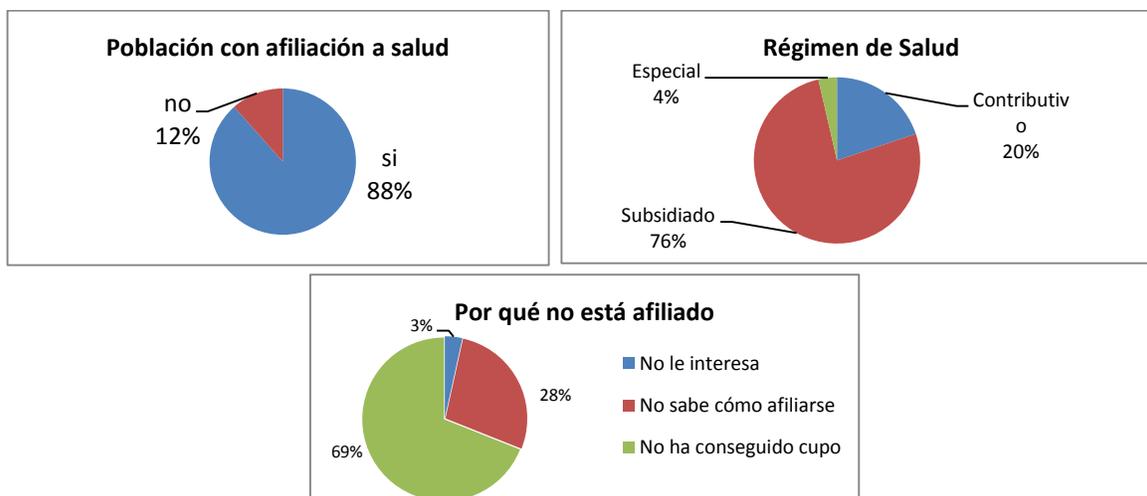


En todos los hogares visitados se distingue fácilmente el jefe de hogar, el 52% son mujeres y el 48% son hombres. En la mayoría de hogares (59%) existen las dos figuras: materna y paterna, de estos el 39% tienen vínculo de unión libre y el 20% son parejas casadas; por otra parte, cuando el padre o la madre no hacen parte de la familia se encuentra que el 30% de estos jefes de hogar son separados, el 7% son solteros y el 4% viudos.



Respecto a la edad de los jefes de hogar, el 48% tienen entre 41 y 55 años, el 28% registran entre 33 y 40 años, y el 24% son adultos mayores con más de 55 años. Cabe resaltar que la población de jefes de hogar con más de 55 años es significativa, y la mayoría de estos casos son abuelos que se han visto obligados en asumir el rol de jefe de hogar, ante el abandono de los padres.

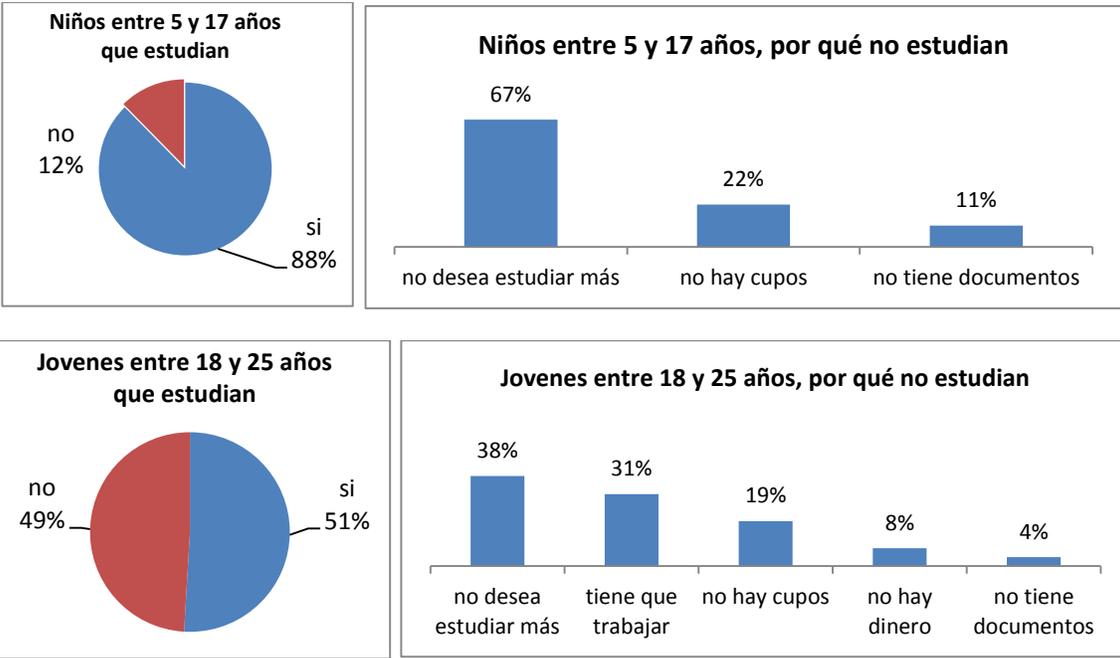
#### Afiliación a salud en los hogares:



La afiliación al sistema de salud de los integrantes de los hogares refleja 88% de cobertura, de estos el 76% está en el régimen subsidiado, 20% en el régimen contributivo y 4% en el régimen especial. Se deduce que esta población del régimen contributivo se encuentra en calidad de cotizante o beneficiario producto de algún tipo de empleo formal que les exige vincularse al sistema de este modo, este indicador refleja que es muy baja la proporción de personas vinculadas con empresas o actividades económicas formales.

En cuanto a la población no afiliada a salud, el 69% argumentan no haber conseguido cupo, el 28% no sabe cómo afiliarse y al 3% no le interesa vincularse al servicio. Lo anterior deja en evidencia la necesidad de aumentar la presencia estatal con brigadas de salud en las zonas donde habitan estos hogares, para asesorar y hacer efectiva su vinculación al sistema, ya que estas poblaciones viven en zonas de alto riesgo donde es más alta la probabilidad de accidentes o contraer enfermedades.

**Acceso a educación de niños y jóvenes:**

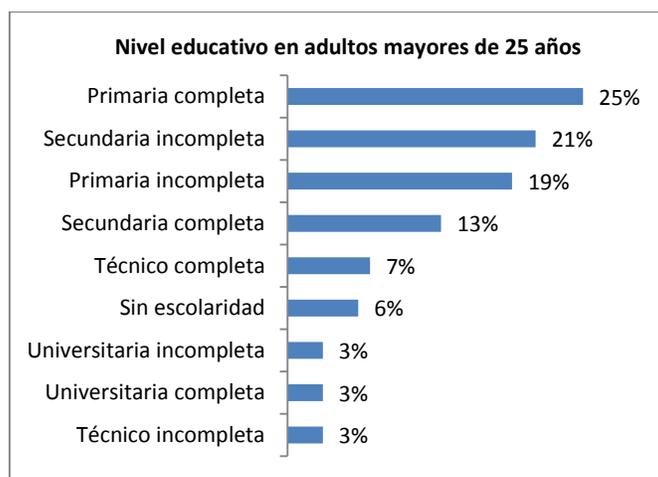


Los datos reflejan como aumenta la deserción educativa en función del aumento en la edad de los adolescentes, los niños entre 5 y 17 años que estudian representan 88%, el restante 12% se encuentran fuera del sistema educativo. Pero en jóvenes entre 18 y 25 años, que deberían estar vinculados en básica secundaria o en programas de educación superior, la deserción pasa a ser del 49%.

Según lo manifiestan niños y jóvenes que no se encuentran estudiando, la principal razón es porque no desean estudiar más, así lo manifiestan 67% de niños entre 5 y 17 años y 38% de jóvenes entre 18 y 25 años. La segunda razón en el caso de niños es porque no hay cupos y en el caso de jóvenes es porque tienen que trabajar.

Este indicador de deserción educativa permite pronosticar que la situación socioeconómica de estos jóvenes seguirá en medio de grandes dificultades, ya que el acceso a oportunidades depende en gran medida del nivel educativo.

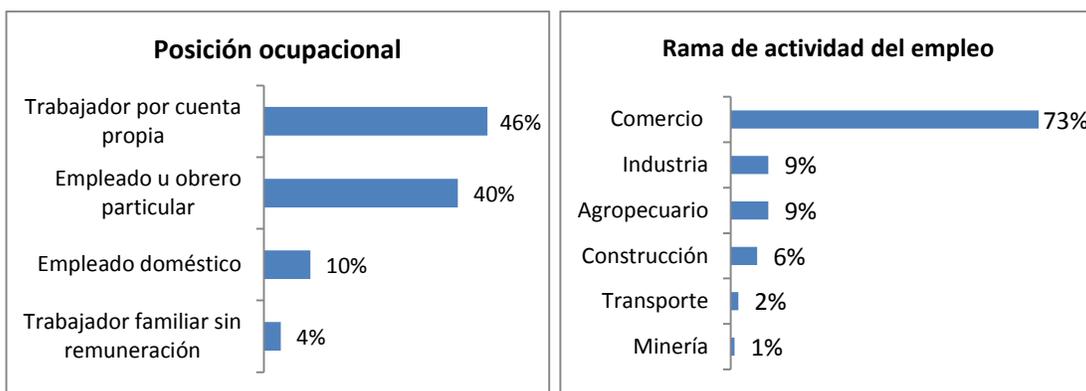
### **Nivel educativo alcanzado por adultos mayores de 25 años:**



Gran parte de los adultos mayores de 25 años escasamente alcanza el nivel de básica primaria, si a esto se suma el 21% de primaria incompleta y el 6% que carece totalmente de algún nivel escolar, se obtiene que más del 50% de los adultos no supera el nivel de básica primaria, estas cifras reflejan las causas más profundas de los problemas que afrontan diariamente estas familias, tanto a nivel psicológico y económico.

Existe alta relación entre los indicadores de bajo nivel educativo y las precarias condiciones socioeconómicas en las que viven estos hogares, por consecuencia directa del bajo nivel educativo se impacta negativamente la economía del hogar, esto es visible en aspectos como: los bajos salarios, empleos con poca continuidad, largos periodos de desempleo y negocios de venta ambulante e informal con altas dificultades para consolidarse y baja tasa de éxito.

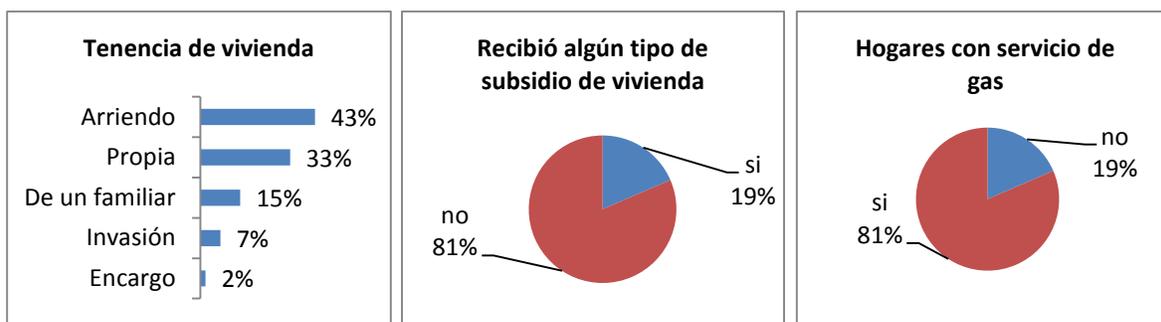
## Mercado laboral de los hogares:



La posición ocupacional de los integrantes de estos hogares en el mercado laboral muestra que la mayor proporción (46%) es trabajador por cuenta propia, 40% es empleado, 10% se desempeña como empleado doméstico y 4% es trabajador familiar sin remuneración. La principal actividad económica donde laboran es el sector comercio, representado por 73% de la población, luego están el sector industrial con 9%, agropecuario también 9%, construcción 6%, transporte 2% y minería 1%.

Según lo observado en las vistas a los hogares, la mayoría de trabajadores por cuenta propia poseen negocio informal de venta al detal, muchos de ellos lo hacen invadiendo el espacio público, los activos de cada negocio oscilan entre 1 y 3 millones de pesos, su modalidad de financiamiento usualmente es informal e incurren en altas tasas de usura por depender de la modalidad conocida popularmente como “gota a gota”, por ello su principal limitante son las deudas y también la inestabilidad de las ventas.

## Vivienda de los hogares:

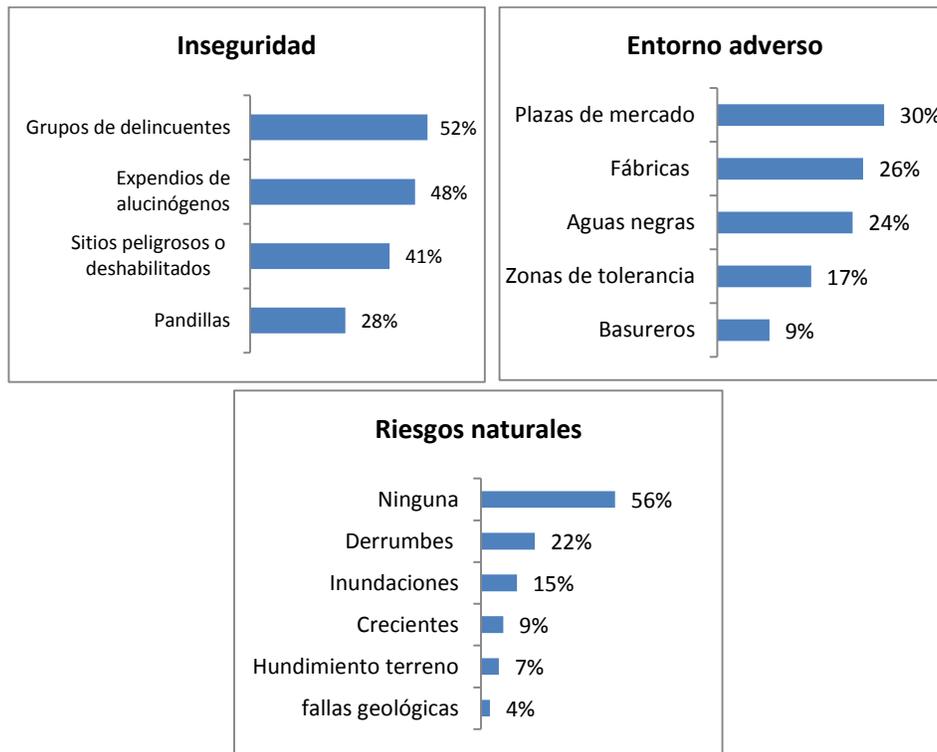


El 43% de los hogares habita en modalidad de arriendo, 33% vive en casa propia, 15% habita en residencias de familiares y preocupa el 7% que vive en modalidad de invasión. En resumen, el 67% de los hogares carece de vivienda propia, de acuerdo a lo manifestado por los propios integrantes de las familias, su principal preocupación es conseguir mensualmente el dinero suficiente para el pago de arriendo, servicios públicos y gastos de alimentación, es decir que en su mayoría trabajan exclusivamente para cubrir los gastos básicos de subsistencia, dejando de lado temas prioritarios como educación y salud.

Solamente 19% de los hogares han recibido algún tipo de subsidio de vivienda, lo cual deja en evidencia que las políticas de vivienda implementadas por el gobierno nacional y regional, no han generado alto impacto en las familias que viven en mayor situación de vulnerabilidad, los principales obstáculos para adquirir vivienda continúan siendo la falta de recursos económicos y la falta de continuidad laboral para respaldar el acceso a créditos hipotecarios.

En general los hogares cuentan con acceso a servicios públicos domiciliarios como acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y recolección de basuras. No obstante, el 19% aún no cuenta con servicio de gas domiciliario, por lo cual continúan utilizando gas de cilindro. Respecto al servicio de telefonía celular, es común que solamente los padres tengan celular, y en todos los casos usan dispositivos de gama baja; la mayoría de jóvenes carecen de acceso a esta tecnología.

## Entorno urbano de los hogares:

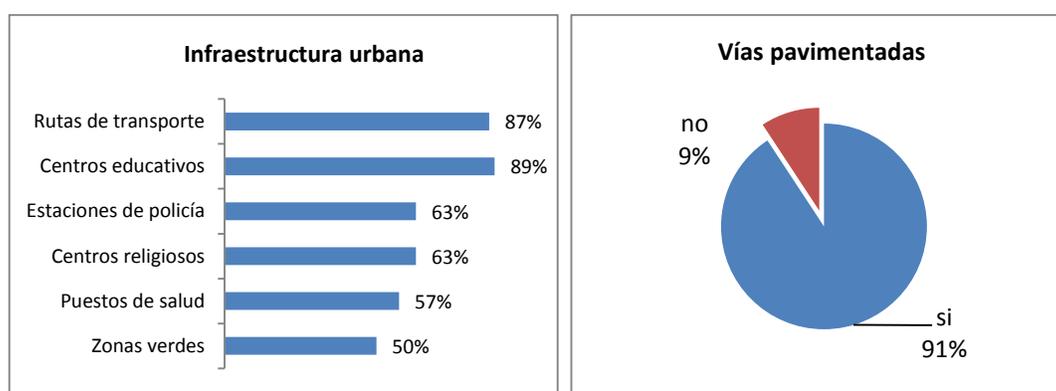


En las visitas a los hogares se constató que habitan en zonas marginales de la ciudad, rodeados de un entorno adverso donde sobresalen grupos de delincuentes, expendios de alucinógenos y en general son zonas de alta peligrosidad por la influencia de pandillas o grupos delincuenciales. Las cifras reflejan que el 52% de los hogares viven cerca a grupos de delincuentes, el 48% percibe frecuentemente el expendio de alucinógenos, 41% identifica sitios peligrosos cerca de su vivienda y el 28% avista la presencia de pandillas. En resumen, cada hogar identifica por lo menos 2 de estas amenazas cerca de su vivienda.

Además de la inseguridad, el entorno es adverso por la presencia de agentes contaminantes que perjudican el desarrollo integral de cualquier tipo de familia, el 30% de los hogares vive cerca a plazas de mercado que carecen de condiciones mínimas de salubridad; 26% conviven cerca de fábricas e industrias que perjudican el ambiente con desechos hídricos, sólidos y contaminación auditiva; 24% tiene su vivienda cerca a vertimientos de aguas negras visibles y 17% habita en áreas

próximas a zonas de tolerancia, este último es un ambiente especialmente difícil para los jóvenes porque allí aumenta el consumo de alcohol y drogas ilegales.

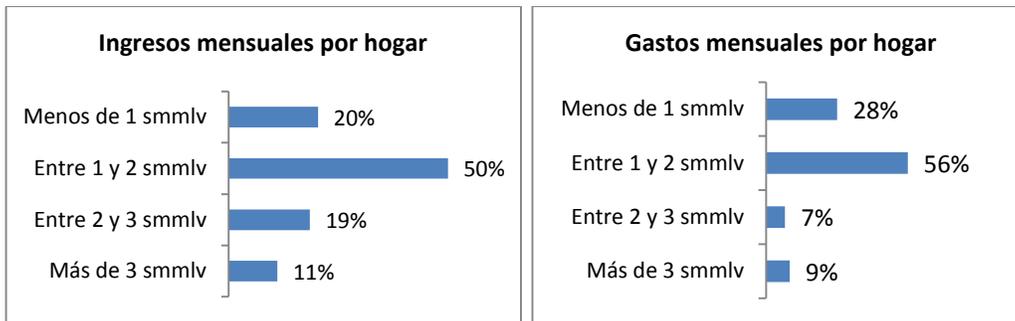
Así mismo, los riesgos naturales son otra amenaza para la integridad de estos hogares, 44% de las familias señala por lo menos algún tipo de riesgo, los derrumbes son la principal amenaza según 22% de los hogares, seguido de inundaciones con 15% de familias en riesgo, existe temor ante crecientes según 9% y por hundimiento del terreno tienen desconfianza 7% de los hogares. El restante 56% manifiesta no sentirse en riesgo por ningún tipo de fenómeno natural.



A pesar de las grandes dificultades, existe disponibilidad de infraestructura urbana en las áreas donde habitan los hogares, el 87% cuenta con rutas de transporte y 89% tiene cerca centros educativos, 91% disponen de vías de acceso pavimentadas, 63% vive cerca a una estación de policía, también el 63% tiene cerca algún tipo de centro religioso, 57% disponen de centro de salud cerca al hogar y 50% cuenta con zonas verdes cerca a su casa.

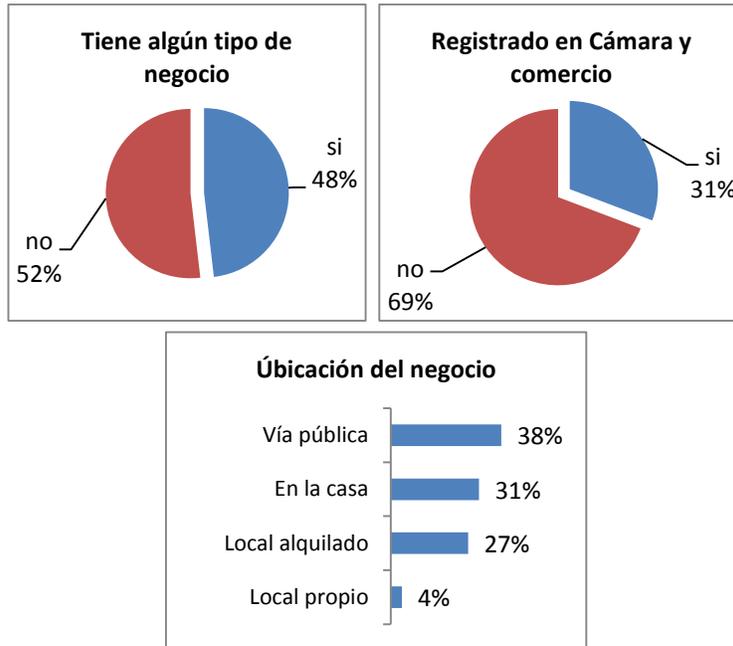
Aunque la existencia de esta oferta fue verificada en las visitas de campo, se observa que la mayoría de esta infraestructura física se encuentra en mal estado porque carece de mantenimiento, el abandono por parte del Estado es evidente. Adicional a esto, los espacios son utilizados de forma inadecuada, por ejemplo en las zonas verdes es frecuente el consumo de drogas, las estaciones de policía existen pero la sensación de inseguridad es alarmante y la cobertura de centros educativos es casi del 90% pero la deserción educativa es alta.

## Economía familiar:



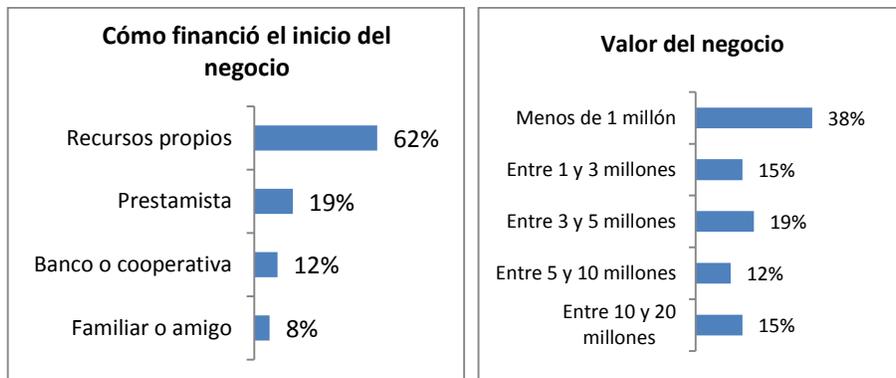
El nivel de ingresos promedio de las familias es inferior a 1 millón de pesos, 20% tiene ingresos menores a 1 salario mínimo y solamente 11% de los hogares reciben más de 3 salarios mínimos al mes. Es importante aclarar que las pocas familias con ingresos superiores a 1 millón de pesos tienen un nivel de gasto muy alto por deudas de su negocio o porque su núcleo familiar supera los 4 integrantes. En gran medida, esto explica que el 56% de los hogares registren gasto mensual superior a 1 salario mínimo, lo cual es un rubro alto teniendo en cuenta que estos gastos son fijos, mientras que los ingresos son intermitentes porque dependen de las ventas en los negocios y de la escasa continuidad en sus empleos. Por lo anterior, la mayoría de hogares mantienen en déficit, ya que la falta de continuidad en sus ingresos los hace endeudarse con agiotistas, incluso algunas familias manifiestan que todas las ganancias de su trabajo las destinan a pagar los intereses de estas deudas y están condenados a depender indefinidamente de este tipo de préstamos para satisfacer sus necesidades básicas.

### Familias con algún tipo de negocio propio:



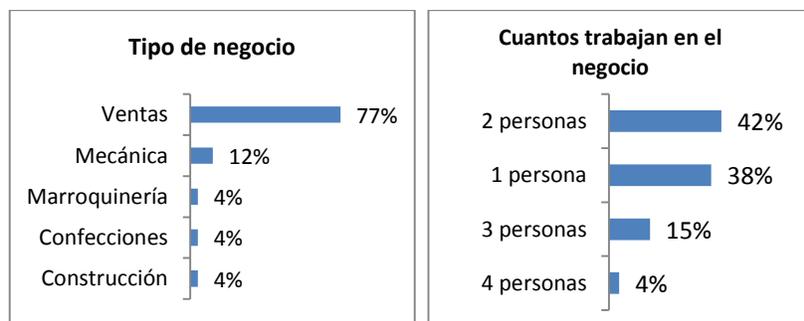
El 48% de las familias tienen algún tipo de negocio propio, pero el 69% no cuenta con registro de Cámara y Comercio, lo cual refleja alta tasa de informalidad. La principal razón para no contar con certificado de Cámara, según las propias familias, es porque nunca lo han necesitado y las autoridades tampoco se los exigen. Una evidencia más de la ausencia estatal en las zonas donde funcionan estos negocios.

Así mismo, la ubicación de estos negocios refleja condiciones adversas, un 38% de los casos están en la vía pública, 31% en los propios hogares, 27% en local alquilado y tan solo 4% en local propio. Encontrar gran parte de negocios en vía pública es una prueba contundente de las precarias condiciones en que laboran diariamente estas familias, y es evidencia de que estas personas se ven obligadas a trabajar por cuenta propia porque no tienen más opciones laborales.



A pesar de las dificultades, se observa en estas familias alta capacidad de resistencia y persistencia para afrontar los problemas económicos. Las cifras muestran que el valor del negocio no supera 1 millón de pesos en el 38% de los casos, y en el 15% de casos el negocio cuesta entre 1 y 3 millones, es decir que el valor de la mayoría de unidades productivas no supera los 3 millones de pesos. Es difícil comprender cómo una familia de 4 integrantes en promedio, puede depender su supervivencia de un negocio cuyo valor total se estima en menos de 4 salarios mínimos.

La principal causa del bajo valor de estos negocios es porque estas familias no tienen facilidad para acceder al crédito y se ven obligados a iniciar sus negocios con los escasos recursos que cuentan, la mayoría (62%) lo hace con recursos propios, 19% acude a prestamistas que les imponen altas tasas de interés, tan solo 12% acude a bancos o cooperativas y el 8% inicia su negocio con recursos de familiares o amigos.



Como es usual en los negocios familiares de escasos recursos y que además están sobre la vía pública, su gran mayoría (77%) se dedican a la venta de alimentos o

utensilios de bajo costo, el 12% tiene negocio relacionado con mecánica de motos o repuestos y el restante 12% está distribuido en negocios de confecciones, construcción y marroquinería. La mayoría (42%) de estos negocios emplean máximo 2 personas, generalmente son familiares que apoyan al jefe del hogar en las ventas, es frecuente la participación de niños y jóvenes en labores como atención al cliente y alistamiento logístico del punto de venta. Es lamentable como los jefes de hogar se ven obligados a cambiar las horas de estudio y recreación de sus hijos por jornadas laborales.

### **3. Retos de las familias de los jóvenes pertenecientes al Sistema de Responsabilidad Penal**

Una vez realizada la caracterización de las cincuenta y cuatro familias de los jóvenes pertenecientes al sistema de responsabilidad penal se pueden señalar los siguientes retos:

1. Mejorar los patrones de crianza: Como quedó evidenciado en las diferentes entrevistas realizadas, la mayoría de familias registran problemas de convivencia que son originados en la carencia de patrones de crianza adecuados. La falta de autoridad por parte de los jefes de hogar, así como pocos espacios de diálogo contribuyen a que los jóvenes y niños pertenecientes a estas familias sean más vulnerables a conductas antisociales.
2. Mejorar las condiciones económicas de los hogares: La situación económica de los hogares entrevistados es en general limitada. Se encontraron hogares con muy bajos niveles de ingresos y con condiciones de vida precarias que se reflejan principalmente en la falta de activos. Esta situación indiscutiblemente incide negativamente en la convivencia al interior de las familias, pues en la medida que los ingresos sean bajos, todos los miembros del hogar, incluyendo niños y jóvenes, deben salir a buscar trabajo empleándose en la mayoría de los casos en trabajos informales y

abandonando sus estudios perpetuando de esta manera las condiciones de pobreza y acentuando la vulnerabilidad hacia actividades delincuenciales. De manera que un aspecto vital para que los jóvenes que están en el sistema de responsabilidad penal se reintegren a sus familias y tengan menos probabilidades de delinquir es precisamente el fortalecimiento económico de estos hogares no solo en materia de generación de ingresos sino ante todo garantizando el acceso a educación y a activos (vivienda digna) que les permita vivir en unas mejores condiciones.

3. Acceso a educación superior formal para jóvenes: De acuerdo con lo manifestado por la mayoría de jóvenes, no existe interés en acceder al sistema de educación superior formal. Debido precisamente a las precarias condiciones económicas de sus familias, los jóvenes prefieren cursos o programas de formación cortos que sean útiles para su trabajo o su propio negocio. Teniendo en cuenta que hoy día instituciones educativas tanto públicas como privadas de la región brindan importantes opciones de formación y facilidades de acceso, se debería realizar un acompañamiento a los jóvenes para que se enteren de la oferta académica y accedan a estas oportunidades de capacitación, pues solo en la medida que logren un mayor nivel educativo podrán acceder a empleos de mejor calidad.
4. Formalización de unidades de negocio: Teniendo en cuenta que la mayoría de las familias devengan sus ingresos de negocios informales de venta al detal, se hace necesario un fortalecimiento a esas unidades de negocio no solo desde el punto de vista de dotación de activos sino también desde el punto de vista de capacitación y en el acompañamiento para la formalización.

#### **4. Fortalecimiento de las capacidades emprendedoras**

Con el fin de realizar un fortalecimiento de las capacidades emprendedoras se realizaron las siguientes actividades:

#### 4.1 Fortalecimiento económico

A partir de los criterios establecidos por la Secretaría de Inclusión Social (negocios formales ya constituidos y emprendimientos promisorios) se identificaron las siguientes unidades de negocio para recibir fortalecimiento económico:

##### Familias con negocios establecidos

Nombre del Joven	Tipo de Negocio	Requerimientos
Cristian Camilo Salazar Quiceno	Tienda	1.enfriador mostrador 1.pesa electrónica de 30 kilos
Juan Diego Chilatra	Comidas Rápidas	1.carro de perros con llantas, con asador plancha, 1. fritador y calentador de agua, con vitrina de calefacción incorporada. 2 juegos de mesas y sillas rimax con brazos, 1 estufa industrial de 1 puesto con dos calentadores, 1 olla indio de 50x50 1 cazuela para freir empanadas.
Cristian Soto Castiblanco	Tienda/Servicio de Internet	1 impresora y fotocopiadora marca hp
Diego Fernando Ospina Quintero	Lavadero de Motos	1.hidrolavadora semindustrial marca black and decker 1. brilladora marca black and decker, 1. galón de glicerina, 1. galón de silicona simple sin aroma 30 toallas para secar de 30cm x 15 cm
Miguel Fernando Tafur Rozo	Comercializadora de pollos	1. congelador de 2 puertas marca electrolux económico en energía 1. pesa electrónica de 30 kilos cualquier marca.
José Norbey Fernandez	Ferretería	surtido de productos de ferretería: 10 -tubos de 1/2 pvc semipesado conduit, 12 tubos de 3/4 pvc smp conduit, 6 tubos de 1" pvc conduit, 50 curvas conduit de pvc 1/2, 25 curvas pvc de 3/4, 12 tubos de presion smp de 1/2, 2 tubos sanitarios smp de 1 y media, 2 tubos sanitarios smp de 2", 2 tubos sanitarios smp de 3", 1 tubo sanitario de 4", 3 caja de puntillas en acero para pared de 1", 3 cajas de puntillas en acero para pared de 2", 3 cajas de puntillas en acero para pared de 3",

		<p>3 caja de puntillas normal de 1 y media,  6 cajas de puntillas normal de 2",  6 cajas de puntillas normal de 2 y media,  10 kilos de alambre normal,  10 kilos de alambre negro,  100 metros de cable eléctrico duplex 2x12,  100 metros de cable eléctrico duplex 2x14,  100 metros de cable coaxial,  100 metros de manguera suaz de 1/2,  2 galones de pintura blanca vinilo 1,  1 galón de vinilo azul,  1 galn de pintura color crema,  3 1/4 de pintura vinilo blanco tipo i y ii,  3 1/4 de pintura vinilo azul tipo i y ii,  3 1/4 de pintura vinilo crema tipo i y ii,  2 sika estuka por 1/4,  2 sika estuka por gal'ón,  6 silicona transparente por 50 gramos,  8 silicona transparente por cartucho.</p>
Milton Cesar Cañaveral Huertas	Tienda	<p>1.Balanza digital-gramera con bandeja de tamaño 34.5 X 24,5 cm de acero inoxidable con cable de corriente de almenos 2 metros.  1.Exhibidor de frutas y de verduras con 20 castillas, con espejo superior, con 4 niveles cada uno de 5 canastillas.  1.Nevera-refrigerador con congelador superior entre 23 y 36 pulgadas (58 a 91 cm) de ancho, 60 a 69 pulgadas (1,5 a 1,7 m) de alto y una profundidad de 27 a 33 pulgadas (68 a 33 cm).</p>
Cristian Andrey Bernal Rodríguez	preparación de alimentos típicos (lechona, tamales, platos fríos, etc)	<p>1.Horno lechonero a gas de dos puestos(recámara), cada recamara interna de 1,30 metros de largo x 55 cms de ancho y 50 cms de alto, de acero inoxidable con rodachines</p>
Andrés Felipe Pavas Morales	Parqueadero/lavadero de autos	<p>1.Hidrolavadora para todo tipo de vehiculos eléctrica de 2,4 hp / 1,8 kw con un caudal de 6,5 lts/min y una presión máxima de 2030 psi para uso frecuente, con 8 metros de manguera y pistola con 2 lanzas con chorro agustable en punto y abanico.  1.Aspiradora Industrial Húmedo y Seco, con manguera de almenos 180 centímetros de dos pulgadas de ancho y 2 tubos rígidos de extensión, filtro de cartucho, cable de alimentación de no</p>

		menos 3 metros preferiblemente enrollable y con ruedas giratorias.
Maryi Valentina Luna Piragua	Taller de modistería	1. Máquina ojaladora metálica familiar. 20 metros tela tipo Iacox blanco grueso (caimán) camibuso colegio. 20 metros de tela Dacron blanco camisa. 20 metros de tela lino poliéster color azul oscuro, verde. 20 metros de tela doble punto para pijama estampada. 3 conos hilo banco. 3 conos hilo azul oscuro.
Juan Camilo Cuellar Bernal	Fabricación de calzado	24 Hormas Ferrari deportiva 1 Máquina doble aguja marca Tinger 1 Pegadora de calzado con pegue hidráulico de fuerza 17 metros de tela yessi para calzado
Luis Eduardo Chavez naranjo	Restaurante	3 Juego de mesas rimax con sillas ojalá color rojo 1 Vitrina para exhibición que retenga el calor 1 Exhibidor de tres bandejas en acero inoxidable 1 Fritador en acero inoxidable 1 Estufa en acero inoxidable a gas 1 Mesa en acero inoxidable de 2 mt de ancho por un metro de alto 1 Juego de loza en acero inoxidable 1 Juego de batería de ollas
Michael García Quiroga	Tienda	1. Refrigerador de tres bandejas con botellero, marca industrial,
Wilson Andrey Balanta	Venta de repuestos para motos	Guayas con y sin funda (Pulsar, FZ YBR, AKT 125, RX) Clutch para motos (Pulsar, FZ YBR, AKT 125, RX) Kit de arrastre (Pulsar, FZ YBR, AKT 125, RX) Bombillo de lujo para farolas Llantas para rin 17 y 18 (michellin – pirelli) Bombillos de stock Direccionales (Pulsar, FZ YBR, AKT 125, RX) Guradabarros (Pulsar, FZ YBR, AKT 125, RX) Discos de Clutch Aceite motul 3000 y 5100
Carlos Eduardo Herrera Ramírez	Almacén de lujos y accesorios para carros	Papel de seguridad de tonos al 35% y 20% Papel esmerilado Papel polarizado 50%-20%-35%-5%-1%

		Papel tipo espejo tonos plateado y azul Tapetes 4 piezas marcas reconocidas como TKC, SIMONIZ, ORION Kit de carretera Universal
--	--	---

### Familias con idea de negocio (emprendimiento)

Nombre del Joven	Tipo de Negocio	Requerimientos
Magin Triana Urrea	Comidas rápidas	1. Carro de perros con llantas, con asador plancha, 1 fritador y calentador de agua, 1 vitrina de calefacción, 2 juegos de mesas y sillas rimax, 1. sombrilla parasol.

#### 4.2 Taller Empresarial

Con el fin de brindar unas pautas relacionadas con emprendimiento y espíritu empresarial se realizó el día 28 de mayo un taller dirigido a las familias que fueron seleccionadas para recibir fortalecimiento económico, familias con ideas de negocio y familias que ya habían recibido capital semilla por parte de la Secretaría de Inclusión Social y UNODC. El taller tuvo una duración de 4 horas y en él se abordaron conceptos generales de emprendimiento, empresa, planeación estratégica y planes de negocio. Las presentaciones realizadas, así como la asistencia y registro fotográfico se anexan al presente informe.

Así mismo, al finalizar el taller se trabajó con las familias con ideas de negocio en la elaboración de perfiles de negocio que también se anexan al presente informe.

#### 4.3 Taller psicosocial

El día 3 de junio se llevó a cabo la jornada de orientación psicosocial frente al fortalecimiento del núcleo familiar de los hogares de los jóvenes pertenecientes al sistema de responsabilidad penal cuyo objetivo fue brindar orientación a las familias de los jóvenes frente a las prácticas inadecuadas de convivencia e interacción en el hogar, detectadas a partir de la caracterización de cada uno de estos núcleos familiares.

El taller estuvo dirigido a todas las familias entrevistadas y a las familias seleccionadas por la Secretaría de Inclusión Social que ya habían recibido capital semilla. Los temas abordados en el taller fueron: Proyecto de Vida, Comunicación Asertiva y Resolución de conflictos y pautas y estilos de crianza. Las presentaciones realizadas, así como la asistencia y registro fotográfico se anexan al presente informe.

## **5. Lecciones Aprendidas**

Concluido el trabajo con las familias, las siguientes son las lecciones aprendidas:

-Es necesario mejorar la organización en el manejo de información y bases de datos por parte de la Secretaría de Inclusión Social, pues como se pudo constatar en el desarrollo del trabajo, no se tiene una base de datos consolidada y actualizada y esto definitivamente dificulta el seguimiento a las acciones que se han llevado a cabo para brindar apoyo a estas familias.

-Se debe realizar un seguimiento periódico a las familias que han recibido apoyos económicos. En las visitas realizadas se evidenció la existencia de familias que tienen subutilizados los implementos que les han sido entregados en anteriores oportunidades y otras familias no han podido hacer uso de dichos implementos debido a que los mismos presentaron fallas técnicas desde el momento mismo que fueron entregados.

-Si bien el fortalecimiento económico entregado a las familias contribuye a mejorar sus ingresos, se debe realizar un mayor acompañamiento articulado con otras instituciones estatales para mejorar el acceso a educación y a otros activos, pues como se evidenció en las visitas realizadas, las condiciones económicas de los hogares son bastante precarias y requieren un apoyo más amplio para que realmente se logre el impacto esperado.

-Las capacitaciones tanto en temas empresariales como psicosociales son valiosas y de acuerdo a lo manifestado por los asistentes son necesarias, sin embargo deben

ser periódicas e ir acompañadas de un seguimiento permanente con el fin de verificar el avance de las familias.